

Příloha č. 2 – Seznam zapojených partnerů

- BBC, UK – British Broadcasting Corporation je celosvětově uznávaná veřejnoprávní mediální společnost, která se vyznačuje inovačním přístupem a je respektována pro kvalitu novinářské a produkční práce. Byla pro nás ideálním partnerem na prověření aplikace, která může mít potenciální dosah na celou EU. Britský partner – University of St Mark and St John – s BBC dlouhodobě spolupracuje, mezi pedagogy mají jak aktivní, tak bývalé členy BBC.
- ITV, UK – Independent Television je nejvýznamnějším komerčním hráčem na mediálním trhu ve Velké Británii. Při projektové praxi na půdě Velké Británie bylo logické oslovit jak veřejnoprávní (BBC), tak komerční mediální dům. Britský partner – University of St Mark and St John – dlouhodobě spolupracuje s oběma institucemi, bylo tedy logické i logisticky nejjednodušší ITV zapojit.
- Impuls, ČR; Rádio Impuls je nejposlouchanější komerční rozhlasová stanice v ČR. Při projektovém mediálním týdnu v Praze byla hlavním tématem praxe Rozhlasová produkce online. Zapojení prestižních rozhlasových partnerů v roli zadavatelů a evaluátorů projektových výstupů bylo nezbytné. Mezi zaměstnanci Impulsu jsou i bývalí studenti VOŠP, pro kterou je spolupráce se svými absolventy dlouhodobou prioritou.
- ČRo Wave zastupuje veřejnoprávní rozhlasovou tvorbu v ČR. Bylo důležité, aby se na testování projektových výstupů podílely obě složky duálního systému v ČR. VOŠP a ČRo Wave mají navíc mnoholetou spolupráci a přesah v personální i obsahové agendě.
- Bis21 (Univerzitní medium) je online zpravodajský portál Univerzity Thomase Mora v Mechelenu, který spravují a řídí především studenti v supervizi lektorů a odborníků z mediální praxe. Pro první projektové mediální cvičení byl tento portál použit jako výstupní médium a jeho editorský tým jako odborný dohled nad kvalitou.