

Kolik stojí pohovka? – metodický komentář

Proč zrovna tuto úlohu

Hodnoticí aktivita nenápadně a prakticky integruje rozvíjení několika dovedností ve vzdělávací oblasti Informatika: systémové řešení problémů, vyhledávání na internetu, využití aplikací, zpracování dat (zaznamenání, prezentace, interpretace). Aplikuje mezipředmětové vztahy (matematika, cizí jazyky). Zároveň žáky nenápadně konfrontuje s ekonomickými a sociálními tématy skrze jejich emoční prožitek.

Využití v oboru

Hodnoticí aktivitu lze využít při nácviku řešení problému krokováním (navržení postupu, jeho jednotlivé kroky, vstupy, výstupy a různé formy zápisu), vyhledávání ve vyhledávacích, využívání aplikací (online převodník měn, tabulka průměrných platů), zaznamenání číselných i nečíselných dat (tabulka).

Jak přistupovat k vlastním alternativám

Alternativy mohou být spíše tematické. Namísto cen nábytku mohou žáci zjišťovat ceny jiných výrobků anebo přímo zpracovat téma tzv. hamburgrového indexu (srovnání cen sendviče Big Mac společnosti McDonald's v různých zemích). Je důležité zaměřit se na nějaký globální jev.

Alternativa spočívá také v míře zjednodušení úlohy (například předpřipravení kurzovního lístku) a pomoci učitele (matematické určení podílu). Ukazuje se, že se právě při potřebě „přepnutí“ na matematické postupy žáci „zasekávají“.

Kontextové informace

Hodnoticí aktivita je poměrně obsáhlá co do počtu kroků řešení, ale multiefektivní co do výstupů z učení. Kromě odborných znalostí a dovedností v oboru Informatika navozuje emoční prožitky v několika oblastech: interkulturní (chudé a bohaté země, názorná ilustrace značného rozdílu v kupní síle obyvatelstva různých zemí), ekonomické (stanovování cen globálními řetězci ne podle kupní síly, ale marketingovými strategiemi – například suma 90 nebo 99 na konci skoro každé cenovky), sociální (sociální nespravedlnost). Interpretace dat získaných díky ICT nástrojům ukazuje k jiným jevům, například vysvětluje pohnutky k ekonomické migraci (v Německu si můžete za průměrný plat koupit pohovek 7, u nás 4 a v Rusku 1,5). Úloha zároveň vede k rozvoji kritického myšlení (myšlení „pomalé“ oproti myšlení „rychlému“: nestačí jednoduše a automaticky porovnat ceny, ale je třeba se podívat i na platy), a to také v oblasti učení se cizím jazykům (přesnější než práce s překladačem je porovnání cizojazyčných mutací paralelních webů). Žáci se učí zvládat stres, když se jim nedaří úkol vyřešit hned napoprvé a musejí hledat jiné postupy.