

Funkce komunikátů – řešení úlohy

	TEXT 1	TEXT 2	TEXT 3
Funkce (účel)	pobavit, vybídnout k zamyšlení	popsat určitou skutečnost, poradit	přesvědčit, získat zákazníka, přimět k nákupu
Slohový útvar	úvaha (fejton, sloupek či jiný adekvátní publicistický útvar)	část kuchařského receptu	reklama
Zdroj	např. noviny, časopis (též v elektronické formě), možno též uvedení konkrétního titulu	kuchařská kniha, recept na některé webové stránce	např. časopis, reklamní leták apod.
Argumenty (komunikační situace, komunikační záměr, jazykové prostředky)	Zábavnou formou se pojednává o banálním problému, zamýšlí se nad životem knedlíčků v polévce. Text obsahuje řečnickou otázku, humor, nadsázku, řadu přenesených pojmenování, které mají za cíl zživotnit problém – ostatně knedlíčky také personifikuje.	Popisuje knedlíčky a polévku, dává návod, jak by uživatel měl vytvořit chutný pokrm, uvádí konkrétní ingredience, radí. Text obsahuje kuchařskou terminologii (zavářka, vývar), výčet ingrediencí a příležitostí ke konzumaci pokrmu (souřadně spojené větné členy).	Text má silnou persvazivní funkci: útočí na adresáta užitím 2. osoby mn. č. a užíváním zájmena váš (v opozitnosti náš, který evokuje firmu vyrábějící daný produkt), obsahuje opakování neustálé opakování značky pro s cílem zapamatování si, přímý apel užitím imperativu a vykřičníku.