

Hodnoticí aktivita

Funkce komunikátů

Anotace

Hodnoticí aktivita Funkce komunikátů umožňuje žákům uvědomit si rozdíly mezi různými funkcemi komunikátů a na to navázané volby adekvátních jazykových prostředků a že volba jazykových prostředků je podřízena komunikační situaci a komunikačnímu záměru, resp. funkci komunikátu v daném kontextu.

Aktivita pracuje s třemi texty, které mají společné téma, ale které se liší svou funkcí. Hodnocena je kompetence kritického myšlení v souvislosti s porozuměním různým typům textů.



Komplexní systém hodnocení, CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_001/0000751



Věk – cílová skupina

6. ročník ZŠ

Časová dotace (rozsah výuky)

1 vyučovací hodina

Znalostní a kompetenční předpoklady žáků

Číst s porozuměním.

Vyhodnocovat informace.

Kriticky myslet.

Dovednost podpořit své mínění relevantními argumenty.

Prostorové a materiální požadavky na realizaci

Pracovní list.

Vzdělávací obor

Český jazyk a literatura

Očekávaný výstup

ČJL-9-1-02 rozlišuje subjektivní a objektivní sdělení a komunikační záměr partnera.

Hodnocená klíčová kompetence

Kompetence k řešení problémů: kriticky myslí.

Kompetence komunikační: rozumí různým typům textů, přemýšlí o nich, reaguje na ně.

Podrobnější informace k hodnoceným schopnostem a dovednostem klíčové kompetence

Při řešení hodnoticí aktivity budou žáci uplatňovat následující schopnosti a dovednosti:

- čtení s porozuměním
- analýza a syntéza informací
- vysuzování
- argumentace

Součásti hodnoticí aktivity

- Funkce komunikátů – pracovní list
- Funkce komunikátů – hodnocení



- Funkce komunikátů – řešení úlohy

Struktura a organizace realizace hodnotící aktivity

Žákům poskytneme tři texty, které se vztahují k témuž tématu zpracovanému třemi různými způsoby: jednou jako úvahový text, který by byl publikovatelný jako sloupek či fejeton, tedy jako útvar ve sféře mediální komunikace, jednou jako kuchařský recept, tedy jako útvar ve sféře běžné každodenní komunikace, resp. prakticky odborného stylu, a jednou jako reklama, tedy jako útvar ve sféře reklamní komunikace. Společně s texty zadáme následující otázky:

- U každého textu uveďte jeho funkci (účel).
- U každého textu uveďte slohový útvar.
- U každého textu odhadněte zdroj, odkud text pochází.

Svá tvrzení zdůvodněte konkrétními argumenty – okomentujte komunikační situaci, komunikační záměr autora i užité jazykové prostředky.

Odpovědi žáků následně vybereme a vyhodnotíme.

Rozsah hodnocení

Hodnocení mohou být všichni žáci.

Obměna hodnotící aktivity ve výuce

Lze vybrat jiné texty s jinými funkcemi.

Zdroje

Text 1: <<https://www.ascestinaru.cz/zdarili-zakovske-prace-uvaha-jatrove-knedlicky/>>; cit. 19. 12. 2019; upraveno.

Text 2: <<https://www.recepty.cz/recept/jatrove-knedlicky-do-polevky-60972>>; cit. 19. 12. 2019; upraveno.

Text 3: <<https://nakup.itesco.cz/groceries/cs-CZ/products/2001120098594>>; cit. 19. 12. 2019; upraveno.

Převzato z Štěpáník, S. et al. (2020). *Školní výpravy do krajiny češtiny: didaktika českého jazyka pro základní školy*. Plzeň, Fraus, s. 109–111.