

Hodnoticí aktivita

Jedeme na dovolenou

Anotace

Hodnoticí aktivita Jedeme na dovolenou ověřuje schopnost žáků orientovat se v textu doplněném o různé grafické prvky, porozumět symbolům, vyhledávat a vyhodnocovat požadované informace v záplavě dalších údajů, uvědomit si hodnoty obrazového doprovodu a celkového grafického zpracování materiálu. Zároveň ověřuje dovednost pracovat s dalšími zdroji, v nichž lze získat další informace, resp. potvrzovat ty, které již máme k dispozici, či zjišťovat jakékoliv další. Tyto dovednosti zjišťuje na materiálu, s nímž se řada z nás běžně setkává, totiž katalogem zájezdů z cestovní kanceláře. Žáci zde mají za úkol vybrat nejvhodnější zájezdy podle zadaných kritérií.



Komplexní systém hodnocení, CZ.02.3.68/0.0/0.0/15_001/0000751



Věk – cílová skupina

9. ročník ZŠ

Časová dotace (rozsah výuky)

2 vyučovací hodiny

Znalostní a kompetenční předpoklady žáků

Čtení delších textů s porozuměním (avšak ověření míry této dovednosti je rovněž předmětem hodnocení).

Dovednost analýzy a syntézy informací.

Porozumění číselným údajům, značkám, symbolům, tabulkám, lineárním i nelineárním textům, spojení obrázku s textem.

Prostorové a materiální požadavky na realizaci

Ukázky nabídek z katalogu dovolených některé z cestovních kanceláří.

Ev. přístup k internetu (potřeba vyhledávání informací v on-line zdrojích).

Vzdělávací obor

Český jazyk a literatura

Očekávaný výstup

ČJL-9-1-08 využívá základy studijního čtení – vyhledá klíčová slova, formuluje hlavní myšlenky textu, vytvoří otázky a stručné poznámky, výpisky nebo výtah z přečteného textu; samostatně připraví a s oporou o text přednese referát.

(dřívější výstup: ČJL-5-1-02 rozlišuje podstatné a okrajové informace v textu vhodném pro daný věk, podstatné informace zaznamenává).

Hodnocená klíčová kompetence

Kompetence komunikační: rozumí různým typům textů a záznamů, obrazových materiálů a jiných informačních a komunikačních prostředků, přemýšlí o nich, reaguje na ně a tvořivě je využívá ke svému rozvoji a k aktivnímu zapojení se do společenského dění.

Kompetence k řešení problémů: vyhledá informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky, využívá získané vědomosti a dovednosti k objevování různých variant řešení.

Podrobnější informace k hodnoceným schopnostem a dovednostem klíčové kompetence

Při řešení hodnoticí aktivity budou žáci uplatňovat následující schopnosti a dovednosti:

- porozumění různým typům textů, a to lineárních i nelineárních; porozumění grafickému zpracování textů
- vyhledání požadovaných informací
- analýza a syntéza informací
- efektivní zaznamenávání si informací
- vyhodnocení a porovnání získaných informací
- využití získaných informací k poučenému rozhodnutí

Součásti hodnoticí aktivity

- Jedeme na dovolenou – pracovní list
- Jedeme na dovolenou – hodnocení

Struktura a organizace realizace hodnoticí aktivity

1. Pro motivaci zvolíme několik evokačních otázek:
 - *Představte si, že chcete jet na dovolenou. Jaké zdroje máte k dispozici, když vybíráte a plánujete dovolenou?*
 - *Byli jste někdy na dovolené s cestovní kanceláří?*
 - *Jaké mohou být výhody a nevýhody dovolené s cestovní kanceláří?*
2. Následně žákům poskytneme výběr několika možností ubytování z katalogu některé z cestovních kanceláří a otázky k nim. Úkolem žáků je prostudovat nabídky z katalogu a zodpovědět otázky. Žáci mohou pracovat samostatně, ve dvojicích či ve skupinách – záleží na tom, na kterou kompetenci v ověřování klademe důraz (při práci více žáků společně se do hodnocení nutně promítá také sociální aspekt).
3. Následuje kontrola úkolu a především zdůvodnění odpovědí. Učitel vždy požaduje nejen odpověď, ale také argumenty s konkrétními odkazy do textu, kterými žáci svá stanoviska podpoří.

Rozsah hodnocení

Mohou být hodnoceni všichni žáci, a to na základě kvality odpovědí k úlohám, příp. lze také hodnotit spolupráci žáků ve dvojicích či ve skupinách.

Hodnocení probíhá jednak formou pozorování práce žáků, jednak vyhodnocením jejich odpovědí.

Obměna hodnoticí aktivity ve výuce

Je vhodné vybírat konkrétní texty tak, aby umožňovaly co největší rozrůzněnost odpovědí – zde proto hotely vhodné pro různé typy rodin, hotely různé úrovně, s různým vybavením, různě vzdálené od města, od pláže, od turistických atrakcí atd.

Položky, s nimiž žáci pracují, jsou formulovány tak, aby nebylo možné odhadnout odpověď hned. Zároveň tím nutí žáky ověřovat význam některých klíčových slov. Konkrétní příklad: nechce relaxovat jen u bazénu nebo u moře, ale taky třeba ve vířivé vaně nebo v sauně – v příkladových textech se vyskytuje slovo wellness. Žák tedy musí najít význam daného slova (pokud ho ještě nezná) a usoudit, zda jde o význam, který vyhovuje jeho potřebě.

Zdroje

Zdroj nabídek: katalog CK EXIM tours Léto 2020: Turecko, Bulharsko, Severní Kypr, Madeira, Maroko.

