

## Hodnoticí aktivita

### Kde si na internetu objednat?

#### Anotace

*Hodnoticí aktivita Kde si na internetu objednat? ověřuje, zda si žáci osvojili dovednost porovnávat a třídit informace, číst text s porozuměním a funkčně (tedy s přesahem k finanční gramotnosti) se získanými informacemi pracovat. Zda rozpoznávají důležité a nedůležité informace a dokážou se v internetovém prostředí orientovat (tzn. zda umí na internetu skutečně nakupovat, zda nepodléhají zbytečně lákavým nabídkám, které jsou nevýhodné). Úlohy žáci řeší ve skupinách, aby měli prostor k věcnému rozhovoru, v němž budou prezentovat názor. Měli by být schopni vyslechnout druhého a poradit se s ním.*



*Komplexní systém hodnocení, CZ.02.3.68/0.0/0.0/15\_001/0000751*



## Věk – cílová skupina

9. ročník ZŠ

## Časová dotace (rozsah výuky)

1 vyučovací hodina

## Znalostní a kompetenční předpoklady žáků

Schopnost porovnávat texty a v nich:

- vyhledávat a třídit informace,
- provádět analýzu a syntézu informací.

Porozumění lineárním a nelineárním textům.

Schopnost v rozhovoru zformulovat vlastní názor.

## Prostorové a materiální požadavky na realizaci

Práce v počítačové učebně, popř. s využitím notebooků či tabletů (dle možnosti konkrétní školy).

Přístup na internet.

Uspořádání pracovního prostředí tak, aby mohli žáci pracovat ve dvojicích až čtveřicích.

## Vzdělávací obor

Český jazyk a literatura

## Očekávaný výstup

ČJL-9-1-01 odlišuje ve čteném nebo slyšeném textu fakta od názorů a hodnocení, ověřuje fakta pomocí otázek nebo porovnáváním s dostupnými informačními zdroji.

ČJL-9-1-03 rozpoznává manipulativní komunikaci v masmédiích a zaujímá k ní kritický postoj.

## Hodnocená klíčová kompetence

**Kompetence k řešení problému:** kriticky myslí, činí uvážlivá rozhodnutí, je schopen je obhájit, vyhledá informace vhodné k řešení problému, nachází jejich shodné, podobné a odlišné znaky, využívá získané vědomosti a dovednosti k objevování různých variant řešení.

**Kompetence personální a sociální:** přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu, respektuje různá hlediska a čerpá poučení z toho, co si druzí lidé myslí, říkají a dělají.

## Podrobnější informace k hodnoceným schopnostem a dovednostem klíčové kompetence

### Při řešení hodnotící aktivity učitel/ka sleduje a vyhodnocuje následující dovednosti:

Hodnotící aktivita se vztahuje především ke kompetenci řešení problému. Sleduje, do jaké míry žáci budou schopni najít způsob řešení zadaného úkolu (tj. na základě porovnání dvou nabídek na internetu vybrat tu výhodnější, popřípadě tu, která bude odpovídat zadání učitele). Důležité je, aby učitel/ka v rámci hodnocení aktivity procházel/a mezi pracovními skupinami a sledoval/a míru argumentace žáků, podněty k řešení zadaných problémů apod. Samozřejmě následně může do hodnocení zahrnout i odevzdaný pracovní list. Proto je vhodné, aby učitel/ka vytvořil/a adekvátně velké skupiny, aby vše stihl/a vnímat – ideálně čtveřice (kde je to možné, tak dvojice).

### Součásti hodnotící aktivity

- Kde si na internetu objednat? – pracovní list
- Kde si na internetu objednat? – hodnocení

## Struktura a organizace realizace hodnotící aktivity

### Příprava na hodinu:

- 1) Učitel/ka si v rámci přípravy na hodinu vybere dva nebo tři internetové zdroje. Důležité je, aby nabídka e-shopu byla vizualizovaná, aby žáci mohli vybírat stejné produkty (tedy obrázky věcí). Pro ilustraci volíme odkazy na internetová papírnictví:

<https://www.oferta.cz/>

<https://www.sevt.cz/obchod/skolni-potreby/>

- 2) Dle zvoleného zdroje učitel/ka nastavuje dílčí úkoly, které budou strukturovány tak, aby žáci museli pracovat s oběma texty a v nich vyhledávat, třídit a komparovat informace. Pokud chceme, aby úloha směřovala k podpoře finanční gramotnosti, doporučujeme volit nabídku obchodů, aby žáci mohli pracovat se srovnáním cen.

Pro řešení úkolu je důležité zařadit nějakou položku, kterou v jednom z obchodů nemají nebo zboží nemají v dostatečném počtu (např. nikoli 10 ks, ale jen 3 ks). V hodnocení se pak sleduje argumentace, pro jaký z obchodů se žáci rozhodnou – zda navrhnou tatínkovi koupit zboží ve druhém obchodě, i když bude dražší, nebo zda třeba budou hledat třetí obchod, aby vše koupili na jednom místě).

Pro inspiraci lze využít přiložený pracovní list – je ale nutné ho upravit dle aktuální nabídky zvolených e-shopů, případně upravit odkazy na internetové obchody, maximální cenu za nákup apod. Zároveň do něj učitel/ka může přidávat další úkoly dle povahy zvolených zdrojů.

První stranu pracovního listu (výchozí situace + zadání úkolů) lze žákům pouze promítnout a rozdat jen část s prostorem pro odpovědi.

### Struktura hodiny:

- 1) Žáci se rozdělí do skupin (adekvátně počtu žáků v konkrétní třídě a možností práce u počítače).
- 2) Žáci dostanou pracovní list a plní úkoly.



## Rozsah hodnocení

### Co bude předmětem hodnocení:

- 1) Spolupráce žáků ve skupině, jejich aktivity.
- 2) Žáci by měli vytvořit dva stejné seznamy s přehledem cen. Musí vybrat opravdu stejné zboží a porovnávat je. Sledujeme, zda počítají ceny i s DPH, že nepodléhají vidině nižší ceny a rozumí tomu, že zboží je ve skutečnosti dražší.
- 3) Žáci by měli do nákupního seznamu (do výsledné ceny) zahrnout rovněž cenu za dopravu.
- 4) Žáci by měli tatínkovi doporučit, jak postupovat v případě, že některé zboží chybí (nebo ho mají v omezeném množství).
- 5) Pokud žáci tatínkovi nabídnou jiný obchod, kde by se dalo zboží sehnat ještě levněji, sledujeme, jak v odpovědích argumentují (a zda skutečně seznam odpovídá zadaným položkám).

## Obměna hodnoticí aktivity ve výuce

Didaktický postup lze použít v hodinách, které se obsahem věnují manipulaci v médiích.

