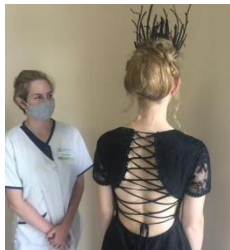


Příloha č. 3 Kvantitativní a kvalitativní analýza příspěvků na sociálních sítích školy

Příloha dokumentuje na časových vzorcích příspěvků ze sociálních sítí školy, že propagace je intenzivní a kvalitní.



Střední škola Živnostenská Sokolov je výjimečná vysokou kvalitou a intenzitou komunikace na svých sociálních sítích. Podstatná část příspěvků se týká přímo žáků – jejich aktivit a úspěchů na soutěžích, přehlídkách, externích akcích a projektových aktivitách.

Charakteristiky komunikace školy na sociálních sítích – příklady:

[Úspěchy a aktivity žáků jsou základním motivem příspěvků na sociálních sítích školy.](#)

[Škola využívá k propagaci úspěchů a aktivit žáků nejen Facebook, ale i další sociální sítě.](#)

[Aktivita školy na vlastních sociálních sítích je intenzivní.](#)

[Audiovizuální příspěvky na sociálních sítích školy mají vysokou technickou úroveň.](#)

Úspěchy a aktivity žáků jsou základním motivem příspěvků na sociálních sítích školy.

55 % příspěvků na Facebooku referuje o aktivitách a úspěších žáků.

26 % příspěvků na Facebooku tvoří informace a pokyny pro žáky.

12 % příspěvků na Facebooku jsou sdílené příspěvky z jiných zdrojů.

7 % příspěvků na Facebooku tvoří obecná propagace oborů školy.

Podstatná část audiovizuálních materiálů na sociálních sítích školy zobrazuje žáky, jejich aktivity, výtvary a úspěchy.

Většina příspěvků na sociálních sítích školy patří do žánru „Já a moje práce“.

za květen
2020



Řada příspěvků prezentuje výsledky učení žáků.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Škola využívá k propagaci úspěchů a aktivit žáků nejen Facebook, ale i další sociální sítě.



Stěžejním prostředkem on-line komunikace Střední školy živnostenské Sokolov jsou její webové stránky. Vedle této oficiální komunikační platformy využívá i sociální sítě, z nichž nejčastěji jde o Facebook. Střední škola živnostenská Sokolov je oproti většině ostatních škol výjimečná v tom, že komunikuje i prostřednictvím dalších sociálních sítí, a nebojí se ani experimentovat tím, že komunikuje také prostřednictvím méně známých sociálních sítí, jako je Tumblr.



www.facebook.com/zivnostenska



www.instagram.com/zivnostenska



www.youtube.com/user/2010ssz



<https://twitter.com/zivnostenska>



www.tumblr.com/search/%C5%BEivnostensk%C3%A1+sokolov



www.zivnostenska-sokolov.cz



Aktivita školy na vlastních sociálních sítích je intenzivní.

Pro ilustraci aktivit školy na sociálních sítích jsme vybrali měsíc květen 2020, kdy se již život školy začal vracet do normálního stavu po úplném uzavření školy v rámci epidemiologických opatření v souvislosti s pandemií covidu-19.

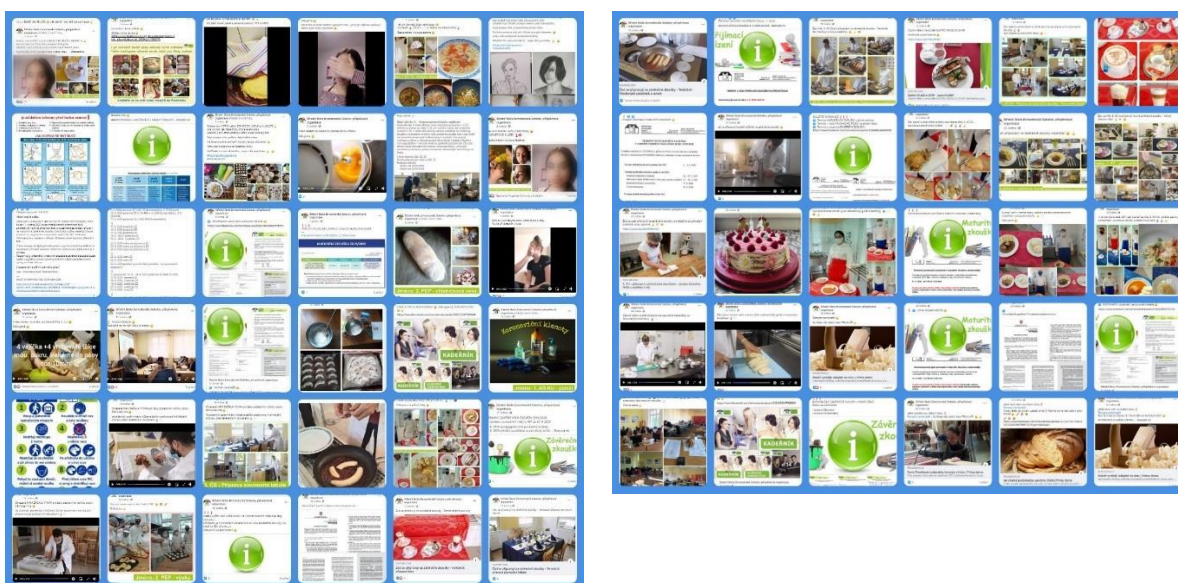
66 příspěvků na Facebooku

11 příspěvků na YouTube

19 příspěvků na Instagramu

24 příspěvků na Twitteru

za květen
2020



Přehled všech příspěvků na Facebooku Střední školy živnostenské Sokolov za květen 2020

Většina příspěvků se neopakuje a jen výjimečně škola na svých sociálních sítích sdílí příspěvky někoho jiného.



Audiovizuální příspěvky na sociálních sítích školy mají vysokou technickou úroveň.

Spot „Naše úspěchy ve školním roce 2018/2019“ je komponován jako leporelo z cca 40 obrazů referujících o aktivitách a úspěších žáků školy. Fotografie jsou doplněny titulky, ikonami a hudbou. Leporelo je zároveň poděkováním pedagogickým pracovníkům, kteří podporovali své žáky a provázeli je cestou k úspěchům.

